



3. místo

v 10. ročníku soutěže

Česká cena za public relations

v kategorii Společenská odpovědnost a filantropie

získává

Parkinson-Help

za projekt

Parkinsonici popisují svá Doživotí Čechům

realizovaný

Parkinson-Help, AbbVie, Ogilvy Public Relations

V Praze, dne 10. června 2015

